



はじめに

迷惑メール対策推進協議会は、電気通信事業者など迷惑メール対策に関わる関係者が幅広く集まり、関係者間の緊密な連絡を確保し、最新の情報共有、対応策の検討、対外的な情報提供などを行うことにより、効果的な迷惑メール対策の推進に資することを目的に、**2008年11月27日**に発足しました。

迷惑メールは、**2001年**春頃から、主に出会い系サイトの宣伝を中心としたメールが増加し、多くの苦情相談が寄せられるようになったほか、利用者が金銭的な被害を受けるなど社会的に大きな問題となりました。このような迷惑メールに対しては、携帯電話事業者やサービスプロバイダなどが、迷惑メールの根絶に向けて機能面での拡充など様々な取組を行っているほか、制度面においても、**2002年**に「特定電子メールの送信の適正化等に関する法律」が制定され、また、同じ年に「特定商取引に関する法律」が改正されました。さらに、**2008年**には、両法の一部改正によりオプトイン規制が導入されるなど、実効性の確保に向けた規制の強化が図られてきました。

当協議会は、迷惑メールの根絶に少しでも貢献できるよう、電子メールの送信者情報が詐称されているかどうか確認できる「送信ドメイン認証技術」の普及啓発を目的とした「送信ドメイン認証技術導入マニュアル」や、迷惑メールの現状や対策などをまとめた「迷惑メール対策ハンドブック」の公表などを行ってきました。

近年の迷惑メールの傾向としては、総数そのものは減少傾向にありますが、新たに、情報を詐取するフィッシングサイトへ誘導する電子メールやウイルスなどのマルウェア感染を目的とする電子メール、さらに最近では、特定の企業をターゲットとしたビジネスメール詐欺（BEC）が社会的な問題となっており、日本を代表する企業が数億円単位のビジネスメール詐欺の被害に遭った事件は記憶に新しいところです。

このような迷惑メールの最新の傾向などを踏まえ、また、当協議会発足**10周年**の節目として、幅広く国民の皆様に迷惑メールの現状などを知っていただくため、「迷惑メール対策ハンドブック」の内容を見直し、名称についても「迷惑メール白書**2018**」としました。

この白書が有効に活用され、迷惑メールの根絶に繋がることを切に期待しております。

2018年11月

迷惑メール対策推進協議会座長

新美 育文



目次

第1章 2017年度の迷惑メールに関する状況

第1節 迷惑メールに関する概況	2
第2節 悪質化・巧妙化する迷惑メールの動向	3
1 フィッシングメール	3
2 ビジネスメール詐欺（BEC）	4
第3節 迷惑メール対策の動向	6
1 総務省が「DMARC 導入に関する法的な留意点」を発表	6
2 「Stop! 迷惑メールの日」の創設	6
3 Post-M ³ AAWG meetup の開催	7
トピックス：2017年度の迷惑メールに関するできごと	8
トピックス：迷惑メール対策推進協議会 10年の歩み	11

第2章 迷惑メールについて

第1節 電子メールとは	14
1 電子メールなど	14
2 電子メールの仕組み	15
第2節 迷惑メールとは	18
1 迷惑メールの特徴	18
2 迷惑メールの具体例	19
第3節 迷惑メールの動向	23
1 全体的傾向	23
2 国内発の迷惑メールの割合	25
3 迷惑メールの送信国・地域	26
4 迷惑メールの内容	27
5 世界全体の迷惑メール送信国・地域の傾向	28
第4節 迷惑メールの送信方法	29
1 送信先の選定	29
2 送信元の偽装	30
3 サーバーの不正利用	31
4 その他（迷惑メールフィルターの回避）	33
トピックス：SNSの悪用	34



第3章 迷惑メール対策

第1節 制度的な対策	36
1 特定電子メール法	36
トピックス：特定電子メール法の沿革	40
トピックス：現行の特定電子メール法の詳細	42
2 特定商取引法	45
トピックス：特定商取引法による電子メール広告規制の沿革	46
トピックス：現行の特定商取引法による電子メール広告規制の詳細	48
3 その他の法律による迷惑メールに関する規制	51
4 海外での対策法制の整備状況	52
第2節 技術的な対策	56
1 概要	56
2 送信側での対策	57
3 受信側での対策	63
トピックス：OP25B（Outbound Port 25 Blocking）	67
トピックス：送信ドメイン認証技術（SPF・DKIM・DMARCなど）	68
第3節 利用者による対策	72
1 迷惑メールを受け取らないための対策	72
2 迷惑メールを受信してしまったときの対策	73
3 自ら同意した広告宣伝メールへの対応	74
4 その他	75
トピックス：通信の秘密とOP25B、送信ドメイン認証技術	79

第4章 迷惑メール対策の取組

第1節 迷惑メール対策推進協議会の取組	82
1 概要	82
2 主な取組	82
第2節 行政による取組	84
1 特定電子メール法の執行状況	84
2 特定商取引法の執行状況（電子メール広告に関するもの）	84
3 その他の取組	85
第3節 事業者による取組	87
1 携帯電話事業者の取組	87
2 サービスプロバイダの取組	90
3 セキュリティベンダーの取組	93
4 配信サービス事業者の取組	95



第4節 関係組織による取組	98
1 (一財)日本データ通信協会 迷惑メール相談センター	98
2 (一財)日本産業協会 電子商取引モニタリングセンター	100
3 (一財)インターネット協会 迷惑メール対策委員会	102
4 (独)国民生活センター	104
5 フィッシング対策協議会	106
6 (一財)日本情報経済社会推進協会(JIPDEC) インターネットトラストセンター	108
第5節 国際的な取組	110
1 国際連携の動向	110
2 民間による取組 (M ³ AAWG)	118

参 考 編

第1節 迷惑メールの量・割合の推移	120
第2節 迷惑メール送信国・地域の推移	123
1 国内着の迷惑メール送信国・地域の推移	123
2 世界全体の迷惑メール送信国・地域の推移	130
第3節 迷惑メールの内容の傾向	131
第4節 特定電子メール法の執行状況	132
1 2008年改正までの執行状況(オプトイン規制導入前)	132
2 2008年改正後の執行状況(オプトイン規制導入後)	132
第5節 特定商取引法の執行状況(電子メール広告に関するもの)	135
1 2008年改正までの執行状況(オプトイン規制導入前)	135
2 2008年改正後の執行状況(オプトイン規制導入後)	135
第6節 送信ドメイン認証技術の導入状況	136
第7節 送信ドメイン認証技術の認証結果	139
1 SPFの認証結果の推移(2018年3月まで)	139
2 DKIMの認証結果の推移(2018年3月まで)	141

資 料 編

1 関係法令・窓口等	144
2 迷惑メール対策推進協議会 関係資料	148
3 索引	153