

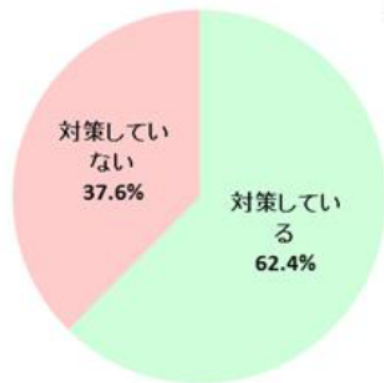
迷惑メール対策を行おう！

迷惑メールの受信は、貴方を不快にさせるだけでなく、犯罪に巻き込まれる可能性があります。迷惑メールを受信しないように事前に対策を行いましょう。

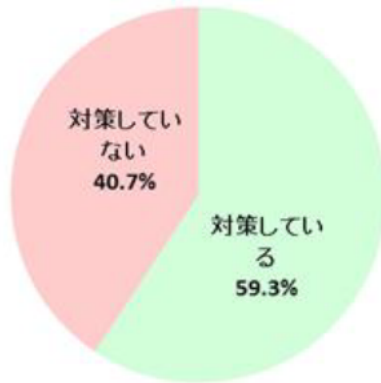


★パソコン利用者、携帯電話利用者の約40%、スマートフォン利用者の約45%の方は、迷惑メール対策を行っていません。
(迷惑メール相談センターアンケート結果)

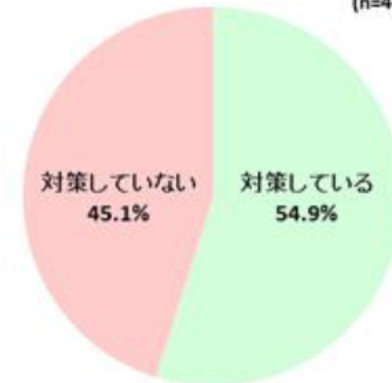
迷惑メール対策実施状況(パソコン利用者)
(n=2,016)



迷惑メール対策実施状況(携帯電話利用者)
(n=2,003)



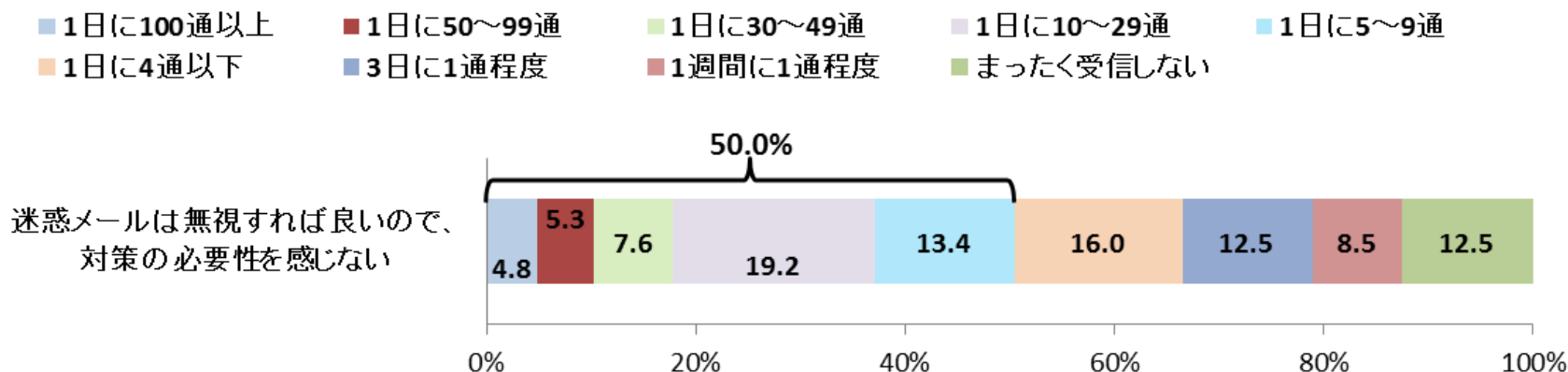
迷惑メール対策実施状況(スマートフォン利用者)
(n=406)



★迷惑メール対策の必要性を感じず、迷惑メール対策を全くしていない人の場合、**1日5通以上の迷惑メールを受信している人が50%に上ります**。中には、1日100通以上も受信している人もいます。

(迷惑メール相談センターアンケート結果)

迷惑メール対策の必要性を感じず、対策をとっていない者と迷惑メール受信数



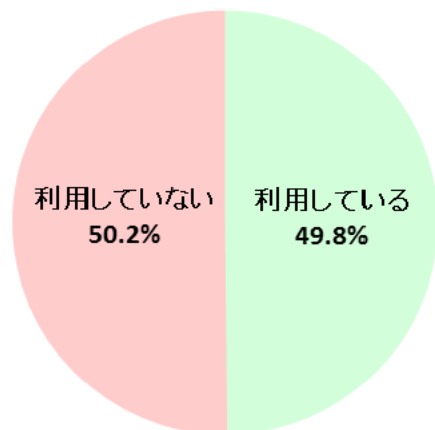
『迷惑メールフィルター』を活用しよう！

迷惑メールが大量に届き、お困りの場合、携帯電話事業者やインターネットサービスプロバイダー等が提供している『迷惑メールフィルター』を活用しましょう。

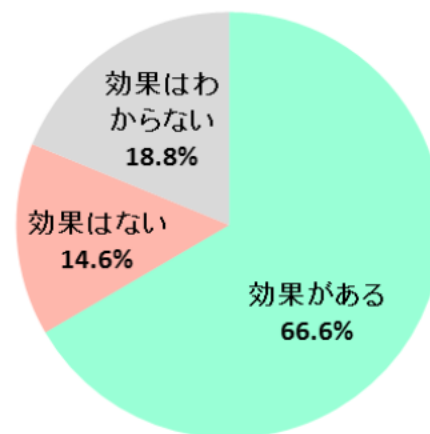


★携帯電話利用者の約半数の方が『迷惑メールフィルター』を利用しており、その利用者の6割以上の方が「効果がある」と評価しています
(迷惑メール相談センターアンケート結果)

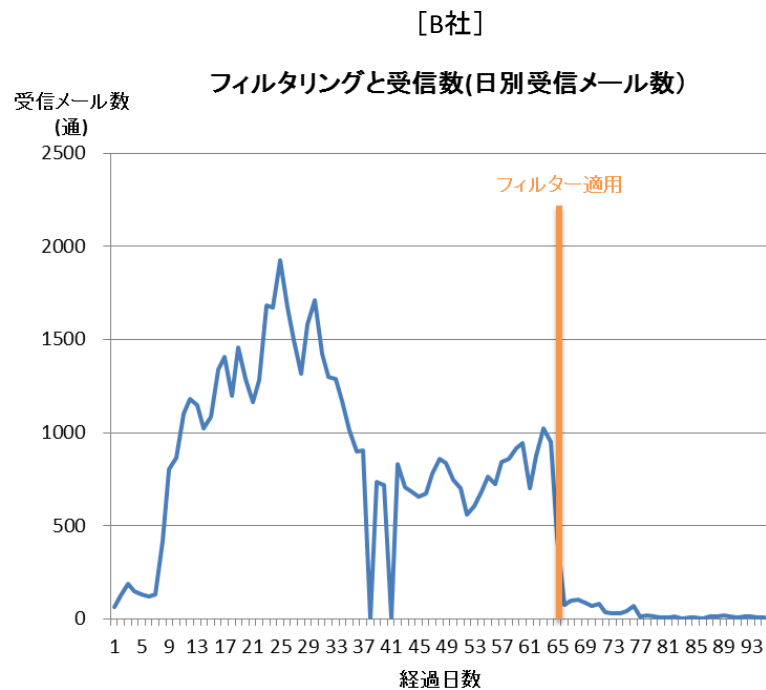
携帯電話事業者が提供する「迷惑メール対策フィルター」の利用者(携帯電話利用者) (n=2,003)



携帯電話事業者が提供する「迷惑メールフィルター」利用者における効果 (n=998)



★携帯電話事業者が提供している『迷惑メールフィルター』のうち、導入が容易な「**かんたん設定**」を試してみると、**迷惑メールを激減する効果**がありました
(迷惑メール相談センター実証実験結果)



★迷惑メールフィルターの設定方法(携帯電話の場合)

会社名	docomo	au	Softbank
携帯電話からの 設定方法	①「iMenu」 ↓ ②「お客様サポート」 ↓ ③「各種設定(確認・変更・利用)」 ↓ ④「メール設定」	①「メールキー」 ↓ ②「Eメール設定」 ↓ ③「メールフィルター」 ※機種により「その他の設定」より「メールフィルター」を選択となります	①Yahoo!ケータイトップページ 「設定・申込」 ↓ ②「メール設定」 ↓ ③「メール設定(アドレス・迷惑メール等)」 ↓ ④「迷惑メールブロック設定」

※フィルタリング設定の詳細は、ご利用の携帯電話会社にお問い合わせください。

★迷惑メールフィルターの設定方法(スマートフォンの場合)

会社名	docomo	au	Softbank
スマートフォンからの 設定方法	①「SPモードメールアプリ」 ↓ ②「メール設定」 ↓ ③「その他」 ↓ ④「メール全般の設定」	①「メールアイコン」 ↓ ②「設定」 ↓ ③「Eメール設定」 ↓ ④「その他の設定」 ↓ ⑤「迷惑メールフィルター」	①「My Softbank」へアクセスし、 ログイン後に「メール設定 (SMS/MMS)」を選択 ↓ ②迷惑メールブロックの設定の 「変更する」を選択 ↓ ③「個別設定はこちら」を選択

※フィルタリング設定の詳細は、ご利用の携帯電話会社にお問い合わせください。

■ 携帯電話会社問い合わせ先

〈ドコモ インフォメーションセンター〉

151 (ドコモ携帯電話)、0120-800-000 (一般電話) 受付時間9:00~20:00

〈auお客さまセンター〉

157 (au携帯電話)、0077-7-111 (一般電話) 受付時間9:00~20:00

〈ソフトバンクカスタマーサポート〉

157 (ソフトバンク携帯電話)、0800-919-0157 (一般電話) 受付時間9:00~20:00

★迷惑メールフィルターの設定方法(パソコンの場合)

ほとんどのインターネットサービスプロバイダーは、迷惑メールフィルターを提供していますので、ご利用のプロバイダーのホームページをご覧ください。
だくか、会員サポート等にお問い合わせください。

推測されにくい複雑なメールアドレスを使おう！

迷惑メール送信者は、アドレスに使われそうな文字を推測してメールを送信することがあります。

英字と数字を組み合わせ、文字数も多くして、推測しにくい、複雑なアドレスを使いましょう。

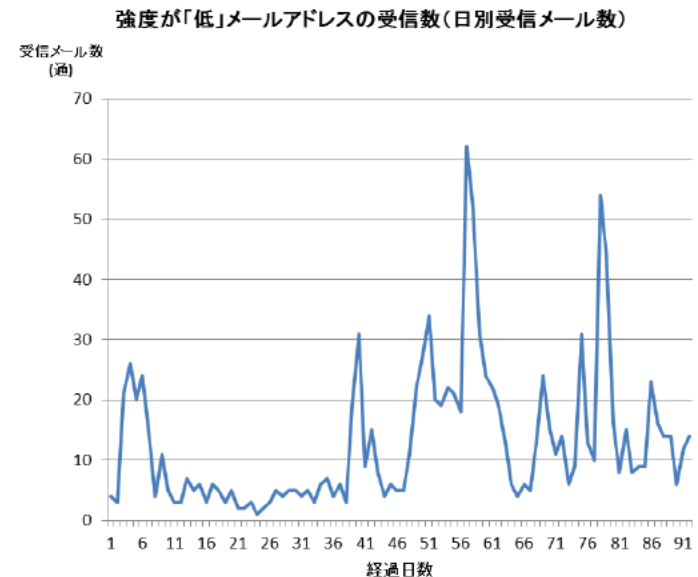


★3段階の複雑さのメールアドレスを作成し、迷惑メールの受信を観察したところ、複雑さが「低」のアドレスには、迷惑メールが受信されるものがありました。複雑さが「中」「高」のアドレスや携帯電話の初期設定のアドレスには、迷惑メールはまったく受信されませんでした（迷惑メール相談センター実証実験）

（アドレス例）

- ・「高」 a2b-3c4.d5e-6f7.g8h9
- ・「中」 a2b3c.4d5e
- ・「低」 ab123
- ・初期設定 a1b2c3d4f5g6h7j

危険！



「不注意な行為」をしてはいけません

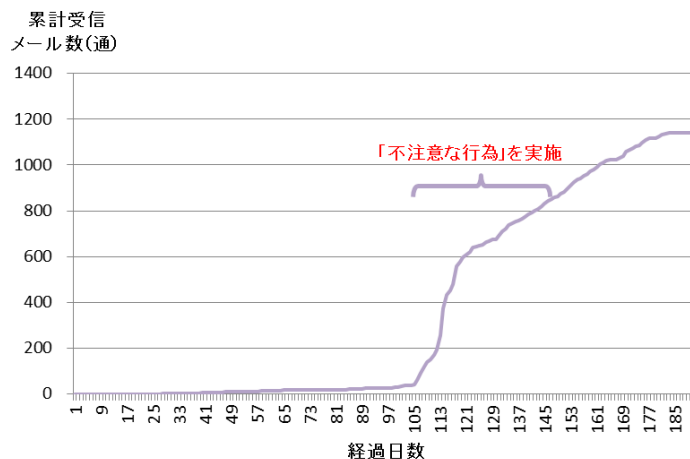
身に覚えのない迷惑メールに掲載されたURLをクリックしたり、登録や返信などの行為をうっかりしてしまうと、送信者にあなたのアドレスが利用中であることが分かってしまいます。

迷惑メールが届いても、URLのクリック等の行為は決してしてはいけません。

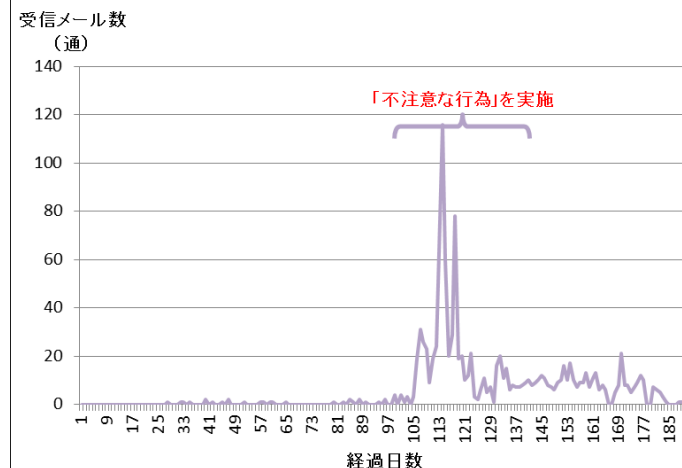


★迷惑メールに「不注意な行為」(URLクリック、メール返信、登録・解約)を行うと、大量の迷惑メールが届くようになってしまいました。(迷惑メール相談センター実証実験)

不注意な行為とメール受信数(累計受信メール数)

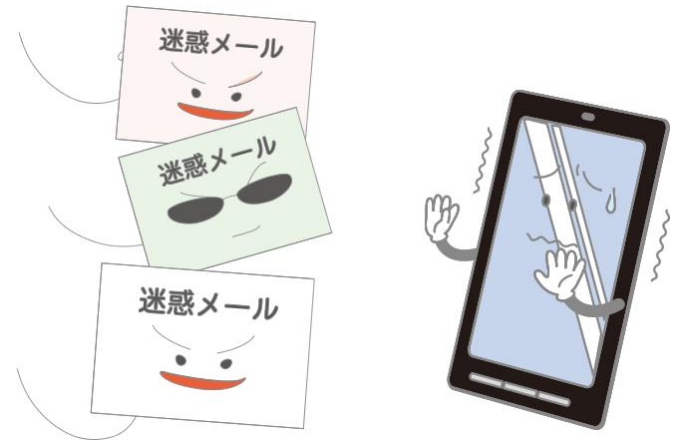


不注意な行為とメール受信数(日別受信メール数)



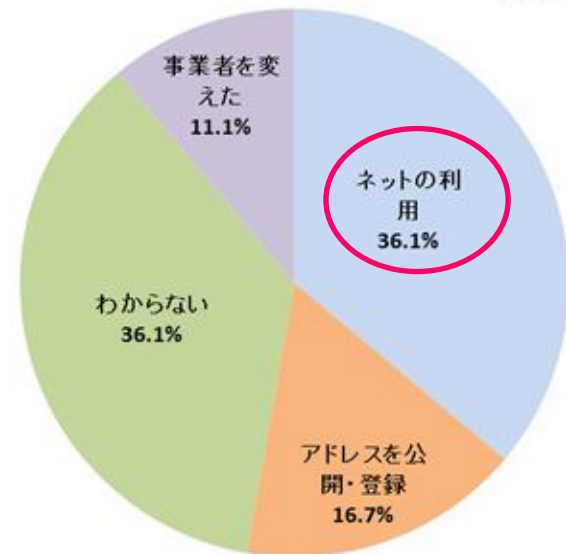
スマートフォンの場合、迷惑メールに特に注意！

スマートフォンでは、従来の携帯電話よりも、インターネットに接続する機会が多くなり、迷惑メールを招く危険性が高まります。スマートフォンを利用するようになって迷惑メールが増えたとのアンケート結果もあることから、十分に注意して下さい。



★従来の携帯電話からスマートフォンに換えて、
迷惑メールが増えた方に、その原因を尋ねると、
「ネットの利用が増えたから」という回答が36.1%
と最も多かったところです
(迷惑メール相談センターアンケート結果)

スマートフォンで迷惑メールが増えたきっかけ
(n=42)



スマートフォンの場合、アプリの導入は慎重に！

スマートフォンのアプリの中には、利用者のアドレス帳を無断で盗み出すものも確認されています。

アドレス帳が漏えいすると、友達や同僚にも迷惑メールが届くようになりますので、アプリを導入する際にはOS提供事業者や携帯電話会社などが安全性の審査を行っているアプリケーション提供サイトを利用するようにしましょう。



OS提供事業者が運営するアプリケーション提供サイト

運営者	名称	種別
Google	Google Play	アプリケーション配信
Research In Motion	App World	アプリケーション配信
Apple	App Store	アプリケーション配信
Microsoft	Market-place	アプリケーション配信

携帯電話事業者が運営するアプリケーション提供サイト

運営者	名称	種別
NTTドコモ	dマーケット	アプリケーション紹介
	dメニュー	アプリケーション提供サイトの紹介
KDDI	au Market	アプリケーション配信
ソフトバンクモバイル	@アプリ	アプリケーション紹介