

申請者名

ソフトバンク株式会社

体制図

消費者事業統括

営業第一本部

担当エリア  
東日本  
北海道・関東・東海・北陸

スマホAD推進部

企画部門

カスタマイズ教材作成  
社内講習会実施  
部門内アドバイザー管理等

各営業部

スマホアドバイザー所属・実施部門

講座スケジュール作成(店舗単位)  
講座開催

営業第二本部

担当エリア  
西日本  
関西・中四国・九州

サポート部

企画部門

カスタマイズ教材作成  
社内講習会実施  
部門内アドバイザー管理等

各営業部

スマホアドバイザー所属・実施部門

講座スケジュール作成(店舗単位)  
講座開催

営業戦略本部

担当エリア  
全国

人材戦略部

企画・管理部門

人員予算・実績管理等

渉外本部

執行団体窓口

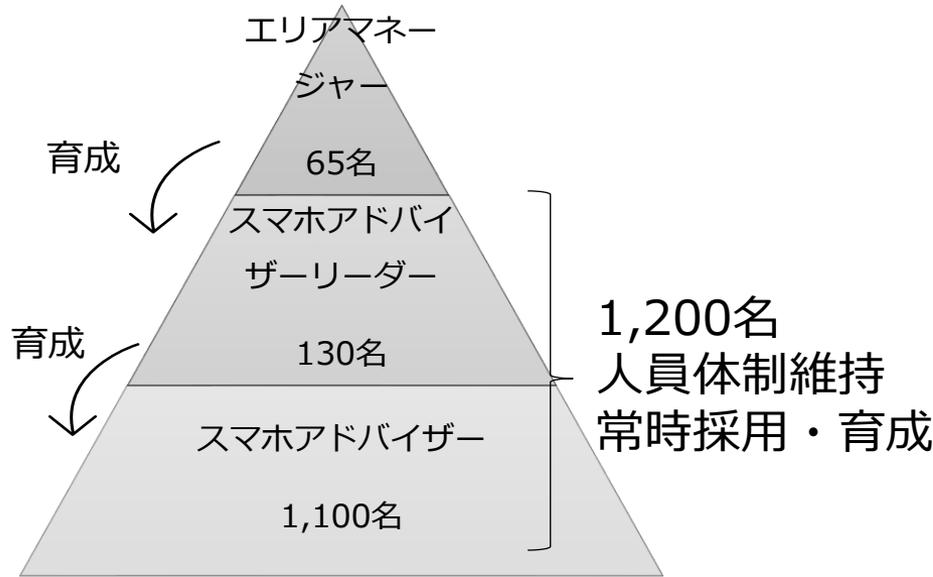
## 講習会等の実施計画

	マイナンバーカード	マイナポータル	マイナポイント	e-Tax	オンライン診療	地域オンライン行政
実施拠点数	1,034	1,034	1,034	1,034		
実施コマ数	19,646	14,476	14,476	3,102		

支援員数	基礎自治体数	αグループ拠点数	Bグループ拠点数	総コマ数	本社オンラインコマ数
1,188	572	1,034		51,700	

講師の確保・養成・管理

月次会議・講習会イメージ



研修計画

6月	7月	2月
<ul style="list-style-type: none"> <li>●eラーニング受講                     <ul style="list-style-type: none"> <li>●運営説明会</li> <li>●教材研修</li> <li>●講座開始</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●月次会議開催</li> <li>●勉強会・事例共有</li> </ul>	