

周知啓発活動について



一般財団法人 日本データ通信協会
Japan Data Communications Association

平成28年11月24日
一般財団法人日本データ通信協会
迷惑メール相談センター

1. 周知・啓発活動 (<http://www.dekyo.or.jp/soudan/>)

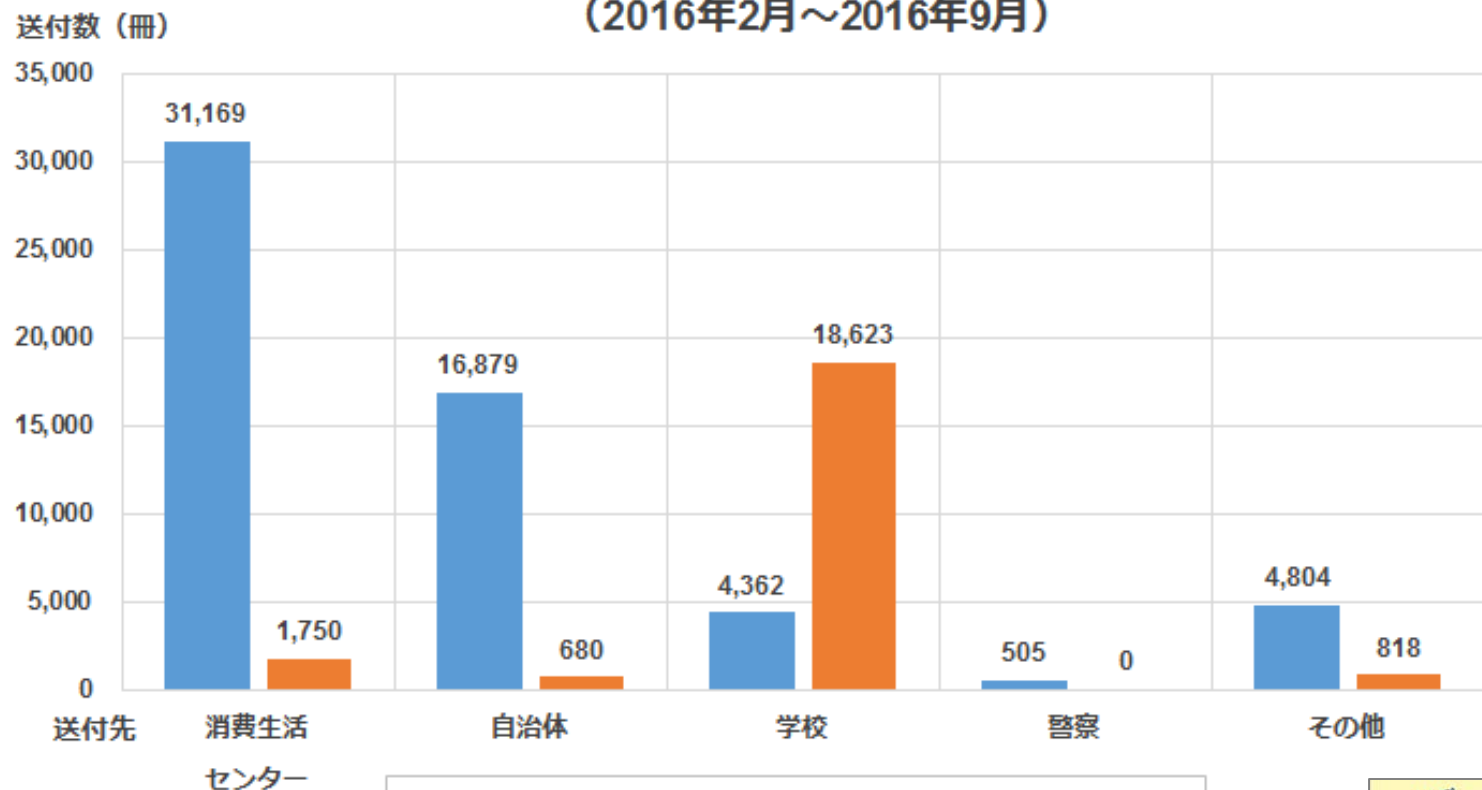
- ホームページでの迷惑メール対策の案内
 - ・パソコンの対策
 - ・ケータイの対策
 - ・Webメールの対策
 - ・スマートフォンの対策
 - ・チェーンメールの実態と対処法
- 周知啓発資料の配布
 - ・特定電子メール法概要説明のパンフレット
 - ・**撃退！迷惑メール**
 - ・**撃退！チェーンメール**
 - ・撃退！チェーンメール新聞版
 - ・迷惑メール対策のすすめ
 - ・電子メールのなりすまし対策
 - ・なりすましメールに気をつけよう
- 調査研究活動と成果公表
 - ・各ISPのOP25B実施状況調査
 - ・各ISPの送信ドメイン認証技術導入状況
- **東京都消費者月間(交流フェスタ)展示**
被害者対策コーナーへの出典



2. 冊子の送付状況

冊子の送付先と送付数

(2016年2月～2016年9月)



■ 撃退！迷惑メール (合計 57,719冊) ■ 撃退！チェーンメール (合計 21,871冊)



3. 暮らしフェスタへの出展



迷惑メール相談センターは、10月7日（金）～8日（土）に新宿駅西口広場にて開催される「暮らしフェスタ東京2016【見て、聞いて、話そう！交流フェスタ】」に「メールde詐欺にだまされない」をテーマとして展示コーナーに出展いたしました。

「消費者被害防止」エリアの展示コーナーでは、迷惑メール詐欺被害防止をわかりやすくまとめたチラシの配付や、詐欺被害を未然に防ぐことを目的に作成した「ヒヤリ・ハット体験SONG：迷惑メールにだまされた！」も演奏いたしました。

会場風景





出展コーナーへの来訪者について

1. 来訪者数 : 427名(2日間の合計)

2. 対話者数 : 186名(2日間の合計)

3. 来訪者について(対応者の感想)

■来訪者の多くはシニア世代。

■携帯電話やスマートフォンの保有者が昨年よりも増えている印象。

■「詐欺」というと、「電話によるオレオレ詐欺」がまず頭に浮かぶ方が多数。

■銀行のフィッシングメールの話をする、「気をつける」とおっしゃる方が多かった。

■金銭被害の体験談を伺いました。

・来訪者の奥様が当選商法詐欺で34万円騙し取られた。

・息子がアダルトに引っかかり、母である来訪者が10万円を2回振り込んだ。

・老人ホームの利権をあげるという詐欺で200万円の被害にあった。

■本協議会の構成員の方にもお立ち寄りをいただきました。ありがとうございました。

ヒヤリ・ハット体験SONG



「迷惑メールにだまされた！」

「サギかも音頭」



詐欺被害を未然に防ぐことを目的としたヒヤリ・ハット体験SONG [「迷惑メールにだまされた！」](#)と[「サギかも音頭」](#)です。

歌にして口ずさむことで詐欺被害を疑似体験して、同じような被害の防止につながるよう「ヒヤリ・ハット」を感じてください。
[迷惑メール詐欺被害防止をわかりやすくまとめたチラシ](#)のダウンロードも行っています。